

I. Wstęp.

Internet stał się w ostatnich latach jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się środków publicznego przekazu i komunikacji. Proces ten stanowi wyzwanie dla Kościoła katolickiego. Przykazanie Chrystusowe "Idźcie na cały świat i nauczajcie wszystkie narody" nabiera dziś szczególnego wymiaru. Już dziś wiele kurii diecezjalnych, zgomadzeń zakonnych, parafii oraz organizacji i wspólnot katolickich korzysta z Internetu umieszczając w nim treści o zasięgu ogólnoswiatowym.

Aby skutecznie wykorzystywać Internet w duchu Ewangelii Chrystusowej i dla dobra człowieka, powinniśmy w pierwszym rzędzie dobrze nauczyć się obsługi tego narzędzia oraz powołać odpowiedni zespół koordynujący działania Kościoła w tym zakresie. Istnieje bowiem niebezpieczeństwo powstania internetowej wieży Babel, nie będącej odpowiedzią na znaki czasu, które Kościół powinien ciągle rozpoznawać na nowo.

II. Status zespołu koordynacyjnego ds. Internetu

Zespół koordynacyjny ds. Internetu (w dalszym ciągu ZKI) mający swoją siedzibę w jednym miejscu: Kurii, zgromadzeniu zakonnym lub innej katolickiej instytucji, powinien być podporządkowany Komisji ds. Mediów przy Episkopacie Polski i ściśle z nią współpracować.

III. Zadania ZKI

ZKI wypracowuje propozycje wiarygodnego i skutecznego przekazu misji i działań Kościoła w Internecie. Chodzi tu o permanentną odpowiedź na pytanie: Jak Kościół katolicki w Polsce chce i powinien być odbierany przez społeczność internetową?

1. ZKI działa według zasady subsydiarności służąc pomocą kuriom w Polsce w rozwijaniu ich własnych możliwości działania w Internecie. Pomaga aktywować talenty, doświadczenia i środki występujące w poszczególnych diecezjach, wspierając a nie ograniczając ich samodzielność w kreowaniu treści umieszczanych w Internecie.
2. Wykorzystuje się przy tym i rozwija istniejącą w Polsce sieć serwerów internetowych, bez potrzeby tworzenia centralnego zaplecza technicznego.
3. Wsparcie to polega przede wszystkim na standaryzacji i optymalizacji rozwiązań od strony redakcyjnej, graficznej i łatwości wyszukiwania informacji.
4. ZKI udostępnia i systematyzuje w Internecie treści odpowiadające nauczaniu Kościoła po uzyskaniu od cenzorów poszczególnych diecezji INTERNATUR - "Niech będzie włożone do sieci" (odpowiednik wydawniczego IMPRIMATUR) lub innej zgody.
5. ZKI tworzy odpowiednią strukturę wirtualnych połączeń pomiędzy poszczególnymi adresami i domenami internetowymi, ułatwia dostęp do konkretnych treści związanych z działalnością Kościoła, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia, tzw.

wyszukiwarki.

6. Koordynacja działań zmierzających do zbudowania struktury bezpośrednich połączeń teleinformatycznych, czyli tzw. online, między kuriami, zgromadzeniami zakonnymi, parafiami, wspólnotami i innymi podmiotami Kościoła w Polsce.
7. ZKI przeprowadza regularne spotkania robocze wspólnie z Komisją ds. Mediów przy Episkopacie Polski oraz przedstawicielami diecezji ds. Internetu.
8. Ukazywanie możliwości Internetu w pełnieniu misji duszpasterskiej, nauczycielskiej, charytatywnej i społecznej Kościoła w tradycyjnych mediach takich jak prasa katolicka, rozgłośnie radiowe czy programy katolickie w Telewizji Polskiej.